L'italiano come risorsa per il Sistema Italia
Idee e sinergie per il futuro

Seminario organizzato dal Consorzio interuniversitario ICoN - Italian Culture on the Net
Roma 17 giugno 2014, Palazzo San Macuto, Sala del Refettorio

Con questa giornata di studio il Consorzio ICoN - Italian Culture on the Net intende portare un contributo di idee al percorso verso gli "Stati Generali della lingua italiana nel mondo" lanciato dal Ministero degli Affari Esteri e destinato a culminare nelle "plenarie" in programma a Firenze nella seconda metà di ottobre 2014.

Un contributo di idee frutto dell'esperienza maturata nei suoi 15 anni di vita dal Consorzio ICoN, costituito da 19 Università italiane con la missione di promuovere lo studio della lingua e cultura italiana attraverso Internet, mediante iniziative didattiche in modalità e-learning: il Corso di laurea online in Lingua e cultura italiana per stranieri, frequentato da studenti in più di sessanta paesi dei cinque continenti; diversi master post-laurea (Didattica della lingua e della letteratura italiana, Traduzione specialistica, Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale italiano all'estero); e un pacchetto di corsi di lingua italiana online, frutto del lavoro di cinque unità di ricerca glottodidattiche, che coprono tutti i livelli del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue e sono utilizzati con successo da molte centinaia di studenti in diverse parti del mondo, e a sostegno di importanti iniziative di promozione internazionale dell'italiano (programma Ciência sem Fronteiras del Ministero dell'Educazione brasiliano, Advancement Placement Program degli Stati Uniti, ecc.).

È vivamente sentita da tutti i soggetti che operano per la promozione della lingua e cultura italiana all'estero l'esigenza di un profondo rinnovamento dell'intero sistema, l'esigenza di porre idee nuove a fondamento di una politica nuova: una politica aggiornata alle condizioni e dinamiche reali del "mercato delle lingue" e della competizione culturale nel mondo globalizzato; capace di tradurre in risultati le straordinarie potenzialità del patrimonio italiano; capace di individuare intelligenti sinergie fra pubblico e privato, fra promozione della lingua e cultura e promozione dell'economia; capace di allocare le risorse pubbliche disponibili secondo criteri di qualità esplicitamente definiti e coerentemente mantenuti nel tempo.

Per contribuire a questo processo di rinnovamento abbiamo coinvolto nella nostra giornata di studio personalità autorevoli dal mondo delle università, della cultura, dell'economia, della Chiesa, delle istituzioni linguistiche internazionali, dei media, degli italiani all'estero e della politica, oltre che responsabili del più alto livello delle pertinenti articolazioni del Ministero degli Esteri. A tutti va la nostra più sentita gratitudine per la loro disponibilità.

Scorrendo il programma della giornata, apparirà evidente che a fianco di soggetti storici per la promozione dell'italiano all'estero, il cui ruolo rimane ovviamente essenziale, compaiono soggetti non abitualmente considerati parte di questo movimento, e invece molto importanti per una ricognizione inclusiva: quali la Chiesa cattolica, che è oggettivamente una delle più efficaci "agenzie" per la diffusione internazionale dell'italiano; le aziende italiane con forte proiezione internazionale, le cui potenzialità di sinergia si limitano oggi a pochi brillanti esempi che meriterebbero di essere più largamente emulati; le Università italiane - tutte le Università italiane - in quanto capaci di attrarre studenti stranieri, capacità che costituisce un volano fondamentale per indurre una cordiale familiarità con la lingua e cultura italiana nelle future classi dirigenti dei paesi emergenti e non emergenti. Nella giornata viene anche tematizzato l'importante ruolo dell'opinione pubblica interna, più o meno sensibilizzata, a sostegno della promozione dell'italiano all'estero. E si cerca di favorire la comunicazione fra le idee di tutti i soggetti sopra evocati e il processo di elaborazione legislativa in atto.